

# Amadori incrementa del 27,5% con ricavi per quasi 1,8 miliardi

Salgono a quota 9.000 gli addetti (+3% rispetto a fine dell'anno 2021) occupati su tutta la filiera di stabilimenti e piattaforme logistiche

## CESENA

Il Gruppo Amadori (tra i primi 5 brand alimentari in Italia) ha chiuso il Bilancio 2022 con ottimi risultati economico-finanziari: con ricavi per 1.735,7 milioni di euro e un incremento a doppia cifra (+27,5%) sull'esercizio precedente; Ebitda a 152 milioni di Euro (+77%), risultato netto di 67,6 milioni di Euro e patrimonio netto pari a 358 milioni di euro.

Il trend positivo è stato guidato da importanti performance commerciali nei canali moderni (+22%), dalla tenuta del canale tradizionale e dall'importante espansione del Fuori Casa, che ha registrato la piena ripresa dei consumi dopo la fine della pandemia da Covid-19.

Salgono a quota 9.000 gli addetti (+3% rispetto a fine 2021), occupati complessivamente su tutta la filiera Amadori, formata da 6 stabilimenti di trasformazione alimentare, 3 piattaforme

logistiche primarie e 16 centri di distribuzione tra filiali e agenzie.

Nel 2022 sono stati realizzati investimenti per 97 milioni di euro che, sommati a quelli in corso, portano la cifra investita fra 2022 e 2023 a oltre 140 milioni di euro, volti a migliorare performance e standard di produzione lungo tutta la filiera integrata.

In ambito welfare sono state intraprese iniziative volte a migliorare il benessere dei dipendenti come ad esempio l'erogazione di buoni welfare per un valore di oltre 2,6 milioni di euro oltre a progetti di sviluppo di mobilità sostenibile e lavoro agile.

Sono oltre 110 gli addetti coinvolti nel controllo della filiera, dai veterinari aziendali ai tecnici di allevamento, al personale addetto all'Assicurazione Qualità, per oltre 663.000 analisi condotte in un anno a garanzia della sicurezza alimentare dei prodotti.

Con l'obiettivo di definire in maniera sinergica le decisioni

**110**  
ADDETTI  
AI CONTROLLI  
SULLA  
SICUREZZA



L'azienda attualmente è dotata di tre direzioni generali

strategiche volte all'ulteriore sviluppo dell'azienda, da fine 2022 il Gruppo Amadori si è dotato di una nuova Governance con Flavio Amadori come presidente e Denis Amadori come amministratore Delegato, organizzata in tre direzioni generali, Operation,

Mercato e Corporate, guidate da Antonio Zaritto, Stefano Scopone e Gianluca Giovannetti: una Governance organizzata sulla condivisione di sviluppo dei processi aziendali e una conoscenza diffusa su tutte le funzioni.